



JELENTÉS A VÁLLALKOZÁSOK INNOVÁCIÓS TEVÉKENYSÉGÉRŐL

2022

Adatszolgáltatók: a kijelölt vállalkozások

Az adatszolgáltatás statisztikai célra történik. Az adatszolgáltatás elmulasztása, illetve a hamis adatszolgáltatás a hivatalos statisztikáról szóló 2016. évi CLV. törvény 32-33. §-a alapján közigazgatási bírság kiszabását vonhatja maga után.

Az adatszolgáltatás a Stt. felhatalmazása alapján kiadott Országos Statisztikai Adatfelvételi Programról szóló Korm. rendelet alapján történik, figyelemmel a 2019/2152/EU és a 2020/1197/EU rendeletekre és a 2022/1092/EU végrehajtási rendeletre.

Törzsszám:	13100887	Statisztikai főtevékenység:	3600	Vármegye:	04
Neve:	ALFÖLDVÍZ Regionális Víziközmű- szolgáltató Zártkörűen Működő Részvénytársaság				
Címe:	5600	Békéscsaba,Dobozi út 5.			

Beérkezési határidő:	2023.09.01
----------------------	------------

Beküldés módja: a KSH ELEKTRA rendszerén keresztül - <https://elektra.ksh.hu>

*A kitöltéssel és adattovábbítással kapcsolatban kérdéseit felteheti közvetlenül az adatgyűjtésért felelős munkatársunknak akár telefonon akár e-mailen (<http://www.ksh.hu/nyomtatvanyok>), vagy fordulhat a KSH-ELEKTRA ügyfélszolgálathoz a **06 80 200 766**-os ingyenes zöld számon, illetve írásban a honlapról elérhető „**Lépjen velünk kapcsolatba**” rendszeren keresztül (<http://www.ksh.hu/kapcsolat>).*

A kérdőívet jóváhagyó vezető adatai			
neve	beosztása	telefonszáma	e-mail címe
Kovács-Biró Katalin	közgazdasági...1	06 66/523-200	kovacsbiro.katalin@alfoldviz.hu

A kitöltő adatai			
neve	beosztása	telefonszáma	e-mail címe
Szerencsiné Perei Anita	asszisztens	06 66/523-200	perei.anita@alfoldviz.hu

Megjegyzés	
A kérdőív kitöltésére fordított idő:	120 perc

Köszönjük az együttműködésüket!

1. A VÁLLALKOZÁS AZONOSÍTÁSA - ALAPADATOK

1.1 2022-ben a vállalkozás tagja volt-e valamely vállalatcsoportnak?

0=nem

A vállalatcsoport két vagy több, közös tulajdonban lévő, jogilag önálló vállalkozást jelent. A csoport egyes vállalkozásai különböző piacokat szolgálhatnak ki, illetve különböző termékpiacokat láthatnak el, pl. nemzeti vagy regionális leányvállalatok közreműködésével. A vállalati központ szintén része a vállalatcsoportnak.

Ha a vállalkozás egy vállalatcsoport része, az összes további kérdést csak az Önök vállalkozása által Magyarországon elért eredményekre vonatkozóan válaszolja meg és ne a vállalatcsoport konszolidált adatai alapján! Ne tüntesse fel a Magyarországon belüli vagy kívüli kapcsolódó vállalkozások (pl: leányvállalatok vagy anyavállalat) eredményeit!

2. STRATÉGIÁK ÉS ÜZLETI KÖRNYEZET

2.1 A 2020-2022 közötti három évben az alábbi állítások mennyire jellemzik azt az üzleti környezetet, amelyben az Önök vállalkozása működik?

1. Az áruk vagy szolgáltatások gyors ütemben elavulnak.	2=kismértékben
2. Nehéz megjósolni a jövőbeni technológiai fejlesztéseket.	2=kismértékben
3. A versenytárs áruk vagy szolgáltatások könnyen helyettesíthetők az Önök vállalkozása által kínált árukkal vagy szolgáltatásokkal.	2=kismértékben
4. Új versenytárs megjelenése nagy veszélyt jelent vállalkozása piaci pozíciójára.	6=részben
5. A versenytársak lépéseit nehéz megjósolni.	6=részben
6. A keresletben bekövetkező változásokat nehéz megjósolni.	2=kismértékben
7. Erős a versenynyomás külföldről.	1=egyáltalán nem
8. Az áremelkedés az ügyfelek elvesztéséhez vezet.	2=kismértékben

2.2 A 2020-2022 közötti három évben az alábbi stratégiák mennyire voltak fontosak a vállalkozás gazdasági teljesítményére nézve?

A fontosság mértéke

1. Összpontosítás a meglévő áruk vagy szolgáltatások javítására	3=magas
2.Összpontosítás új áruk vagy szolgáltatások bevezetésére	2=közepes
3. Összpontosítás az alacsony árra (árban vezető)	3=magas
4. Összpontosítás a magas minőségre (minőségben vezető)	3=magas
5. Összpontosítás az áruk vagy szolgáltatások széles skálájára	1=alacsony
6. Összpontosítás egy vagy néhány kulcstermékre vagy szolgáltatásra	3=magas
7. Összpontosítás a már kialakított vásárlói csoportok igényeinek kielégítésére	3=magas
8. Összpontosítás új vásárlói csoportok elérésére	2=közepes
9. Összpontosítás standardizált árukra vagy szolgáltatásokra	3=magas
10. Összpontosítás ügyfélre szabott megoldásokra	1=alacsony

2.3 Az Önök vállalkozása a 2020 és 2022 közötti három évben

1. tett-e szabadalmi bejelentést?	0=nem
2. tett-e formatervezési mintaoltalmi bejelentést?	0=nem
3. tett-e védjegy bejelentést?	0=nem
4. érvényesített-e szertői jogokat ?	0=nem
5. használt-e üzleti titoktartási szabályzatot ?	0=nem
6. tett-e használati mintaoltalmi bejelentést?	0=nem

2.4 Az Önök vállalkozása a 2020 és 2022 közötti három évben

1. kötött-e licencszerződést valamely saját szellemi tulajdonjogának hasznosítására?	0=nem
2. értékesített , illetve átruházott-e saját szellemi tulajdonjogot?	0=nem
3. elcserélt-e szellemi tulajdonjogot (összevonás, kereszt-licenc stb.)?	0=nem

3. INNOVÁCIÓ

TERMÉKINNOVÁCIÓ

A **termékinnováció** olyan **új vagy továbbfejlesztett áru vagy szolgáltatás**, amely jelentősen különbözik a vállalkozás korábbi áruitól vagy szolgáltatásaitól, és amelynek piacra vezetése megtörtént.

Beletartozik:

- jelentős változások a termékdizájnban
- digitális áruk vagy szolgáltatások*

Nem tartozik bele:

- a más vállalkozástól vásárolt új termék viszonteladása és kizárólag kisebb, esztétikai jellegű változtatások

A termékinnováció jelentős javulást kell, hogy tartalmazzon **a termék egy vagy több tulajdonságában** vagy a termék teljesítményének jellemzőiben. Ez jelentheti új funkció(k) bevezetését, vagy már meglévő termékfunkció(k) továbbfejlesztését, vagy a felhasználó számára biztosított eddigi termékhasznosság javítását. A releváns funkcionális tulajdonságok közé tartozik a termék minősége, műszaki specifikációja, megbízhatósága, tartóssága, a használat során való gazdasági hatékonysága, megfizethetősége, a használattal kapcsolatos kényelem, a termék használhatósága és felhasználóbarát jellege.

*Az árukhoz tartoznak azon digitális termékek is, amelyeknél a digitális információt úgy teszik elérhetővé a felhasználó számára, hogy az megismételhető módon, egynél több alkalommal hozzáférhetővé válik számára: pl. letölthető vagy előfizetés-alapú szoftver, játék, film, zene, tanulmány stb.

3.1 A 2020 és 2022 közötti három évben az Önök vállalkozása vezetett-e be

1. új vagy továbbfejlesztett árut?	0=nem
2. új vagy továbbfejlesztett szolgáltatást?	0=nem

Ha a 3.1 kérdés mindkét sorában nemmel válaszolt, lépjen tovább a 3.5 kérdésre, eltérő esetben kérjük, folytassa a kérdőív kitöltését a 3.2 kérdéssel!

3.2 A 2020 és 2022 közötti három évben az Önök vállalkozása olyan új vagy továbbfejlesztett terméket (árut vagy szolgáltatást) vezetett-e be, amely

1. "a piacon új termék", azaz korábban nem kínáltak azzal azonosat vagy ahhoz nagyon hasonlót a versenytársak?	
2. "az Önök vállalkozása számára új termék", azzal azonos vagy ahhoz nagyon hasonló termék korábban is elérhető volt a piacon?	

3.3 Kérjük, becsülje meg vállalkozása 2022. évi összes árbevételének* százalékában azon termékek (árúk vagy szolgáltatások) részesedését, amelyek a 2020 és 2022 közötti három évben:

1. "A piacon új termékek" (a 3.2 kérdés 1. sorában jelölt termékek):	%
2. "Az Önök vállalkozása számára új termékek" (a 3.2 kérdés 2. sorában jelölt termékek):	%
3. Változatlan termékek (vagy csak kisebb változtatásokkal)**	%
4. Teljes árbevétel 2022-ben (=100%)	%

* A számvitelről szóló 2000. évi C. törvény szerint. Hitelintézetek esetében: a nettó kamatbevétel + a jutalék bevétele; biztosítási szolgáltatások esetében: a biztosítás bruttó díjbevétele.

**Tartalmazza a más vállalkozásoktól vásárolt új termékek viszonteladását.

3.4 Ki fejlesztette ki ezeket a termékinnovációkat?

	Több választ is megjelölhet!
1. Az Önök vállalkozása	<input type="checkbox"/>
2. Az Önök vállalkozása más vállalkozásokkal vagy szervezetekkel* együtt	<input type="checkbox"/>
3. Az Önök vállalkozása más vállalkozás vagy szervezet* által kifejlesztett termék vagy szolgáltatás átalakításával vagy módosításával	<input type="checkbox"/>
4. Más vállalkozások vagy szervezetek*	<input type="checkbox"/>

* Ide tartoznak a független vállalkozások, valamint az Önök vállalatcsoportjának más egységei (leányvállalatok, testvérvállalatok, vállalati központ stb.). A szervezetek közé tartoznak az egyetemek, kutatóintézetek, nonprofit szervezetek stb.

ÜZLETIFOLYAMAT-INNOVÁCIÓ

Az üzletifolyamat-innováció olyan új vagy továbbfejlesztett üzleti folyamat egy vagy több üzleti funkcióban, amely jelentősen eltér a vállalkozás korábbi üzleti folyamataitól, és bevezetésre került a vállalkozáson belül.

Egy továbbfejlesztett üzleti funkciót az alábbi releváns tényezők határoznak meg: hatásosság, erőforrás-hatékonyság, megbízhatóság és rugalmas ellenálló-képesség, megfizethetőség, rugalmasság, kényelmesség és használhatóság az üzleti folyamat résztvevői számára.

Az új vagy továbbfejlesztett üzleti funkció akkor tekinthető bevezetettnek, ha a vállalkozás használja azt belső folyamataiban vagy külső kapcsolataiban.

Példák és további információ az üzletifolyamat-innováció típusairól a [kitöltési útmutatóban](#).

3.5 A 2020 és 2022 közötti három évben vezetett-e be az Önök vállalkozása olyan új vagy továbbfejlesztett üzleti folyamatokat az alábbi típusok közül, amelyek jelentősen eltérnek a korábbi folyamatoktól?

1. Termékek előállítására vagy a szolgáltatások nyújtására irányuló módszerek (beleértve az áruk vagy a szolgáltatások fejlesztését)	0=nem
2. Logisztikai, szállítási vagy elosztási módszerek	0=nem
3. Információfeldolgozási vagy kommunikációs módszerek	0=nem
4. Számviteli vagy egyéb adminisztratív tevékenységek módszerei	0=nem
5. Eljárások (az üzleti menedzsment vagy a vállalatirányítás eljárásai) vagy a külső kapcsolatok szervezésének üzleti gyakorlatai	0=nem
6. A felelősségi körök, a döntéshozatal vagy az emberierőforrás-menedzsment szervezésének módszerei	0=nem
7. Marketingmódszerek a promóció, csomagolás, árképzés, termékelhelyezés vagy értékesítés utáni szolgáltatások tekintetében	0=nem

Ha a 3.5 kérdés minden sorában nemmel válaszolt, lépjen tovább a 3.7 kérdésre, eltérő esetben kérjük, folytassa a kérdőív kitöltését a 3.6 kérdéssel!

3.6 Ki fejlesztette ki ezeket az üzletifolyamat-innovációkat?

Több választ is megjelölhet!

1. Az Önök vállalkozása	<input type="checkbox"/>
2. Az Önök vállalkozása más vállalkozásokkal vagy szervezetekkel* együtt	<input type="checkbox"/>
3. Az Önök vállalkozása más vállalkozás vagy szervezet* által kifejlesztett eljárás átalakításával vagy módosításával	<input type="checkbox"/>
4. Más vállalkozások vagy szervezetek*	<input type="checkbox"/>

** Idetartoznak a független vállalkozások, valamint az Önök vállalatcsoportjának más egységei (leányvállalatok, testvérvállalatok, vállalati központ stb.). A szervezetek közé tartoznak az egyetemek, kutatóintézetek, non-profit szervezetek stb.*

INNOVÁCIÓS TEVÉKENYSÉGEK

Az „**innovációs tevékenységek**” magukban foglalják a vállalkozás összes **fejlesztési, pénzügyi és kereskedelmi tevékenységét**, amelyek innovációt eredményeznek, vagy azt célozzák a vállalkozás számára.

Az innovációs tevékenységek körébe tartozik a **kutatás-fejlesztés (K+F)**:

A **kutatás-fejlesztés (K+F)** olyan, módszeresen folytatott alkotómunkát jelent, amely a meglévő ismeretanyag bővítésére szolgál – beleértve az emberről, a kultúráról és a társadalomról szerzett ismereteket is –, illetve arra, hogy ezt az ismeretanyagot új alkalmazások kidolgozására használják fel.

3.7 A 2020 és 2022 közötti három év során végzett-e az Önök vállalkozása valamilyen innovációs tevékenységet a következő típusok közül?

Kutatás-fejlesztés (K+F):

1. Házon belül végzett kutatás-fejlesztési (K+F) tevékenységek*	0=nem
Ha „igen”: A 2020 és 2022 közötti három év során az Önök vállalkozása a házon belüli kutatás-fejlesztést:	
2. folyamatosan végezte (a vállalkozásnak volt állandó K+F személyi állománya)	<input type="radio"/>
3. alkalmászerűen (csak szükség esetén) végezte	<input type="radio"/>
4. Kiszervezett K+F-tevékenységek - más vállalkozáshoz vagy szervezethez (beleértve a saját vállalatcsoporthoz tartozó vállalkozásokhoz, valamint az állami vagy magán kutató-intézményekhez kiszervezett K+F-tevékenységeket is)	0=nem

Innovációs tevékenységek, amelyek nem eredményezték innováció bevezetését a 2020 és 2022 közötti három évben:

5. 2022 végén folyamatban lévő innovációs tevékenységek**	0=nem
6. Abbamaradt vagy felfüggesztett innovációs tevékenységek***	0=nem
7. Befejezett, innovációt nem eredményező innovációs tevékenységek****	0=nem

* A "házon belül végzett" és a más szervezethez "kiszervezett" kutatás-fejlesztési (K+F) tevékenységek definíciója a kérdőív kitöltési útmutatójában található.

** A vállalkozás az innovációs tevékenységet 2022 végéig nem fejezte be, és azt 2023-ban folytatja/folytatta.

*** A vállalkozás az innovációs tevékenységet 2020. és 2022. között megszüntette azzal a szándékkal, hogy azt egy későbbi időpontban folytatja majd ("felfüggesztett innovációs tevékenység"), vagy olyan módon, hogy később sem tervezi annak folytatását ("abbamaradt innovációs tevékenység").

**** A vállalkozás az innovációs tevékenységet befejezte 2022 végéig, de az nem eredményezte innováció bevezetését 2022 végéig. Például azért, mert az esetleg a termék- vagy üzletifolyamat-innovációnak csak egy részét érintette, vagy azért, mert az innováció bevezetését egy későbbi időpontban tervezi a vállalkozás.

Ha a 3.1, 3.5 és 3.7 kérdés minden sorában nemmel válaszolt, lépjen tovább a 3.10 kérdésre, eltérő esetben kérjük, folytassa a kérdőív kitöltését a 3.8 kérdéssel!

3.8 Mennyit költött az Önök vállalkozása innovációra és kutatás-fejlesztésre (K+F) 2022-ben?

Kérjük, vegye figyelembe, hogy a 3.8 kérdés kivételesen csak a 2022-es évre, nem pedig a 2020-2022 közötti hároméves időszakra vonatkozik.

Innovációra és kutatás-fejlesztésre (K+F) fordított ráfordítások 2022-ben

Ha nem áll rendelkezésre pontos számviteli adat, kérjük, becsülje meg az összeget!
Ha nincs ilyen költség, írjon 0-t!

1. Házon belül végzett K+F-tevékenységek ráfordításai (folyó költségek, beleértve a K+F-tevékenységgel összefüggő munkaerőköltségeket, valamint a K+F-beruházások kiadásait [épületek, gépek, berendezések, szoftverek stb.])		ezer Ft
2. Kiszervezett K+F-tevékenységek - más szervezethez (ideértve a saját vállalkozáscsoporton belüli más vállalkozáshoz való kiszervezést is)		ezer Ft
3. <u>Egyéb, K+F nélküli innovációs kiadások összesen*</u>		ezer Ft
Amelyből**:		
4. Az innovációval foglalkozó saját személyi állomány költsége		ezer Ft
5. Az innovációhoz szükséges szolgáltatások, anyagok, készletek más szervezettől való beszerzésének költsége		ezer Ft
6. Az innovációhoz szükséges beruházási javak (gépek, berendezések, szoftverek, szellemi tulajdonjogok, épületek stb.)		ezer Ft
7. Innovációs célú egyéb kiadások		ezer Ft

* Idetartoznak:

- A K+F-en kívüli innovációs tevékenységekhez gépi berendezések, szoftverek, szellemi tulajdonjogok vagy épületek beszerzése
 - Külső ismeretek megszerzése a K+F-en kívüli innovációs tevékenységekhez (például szabadalmak, licencek, védjegyek)
 - K+F-en kívüli innovációs tevékenységekhez kapcsolódó terméktervezés, szolgáltatástervezés, termelés vagy terjesztés előkészítése
 - K+F-en kívüli innovációs tevékenységekhez kapcsolódó képzés és szakmai fejlesztés (pl. munkavállalói képzés vagy továbbképzés)
 - Az innovációk marketingje (az innovációhoz közvetlenül kapcsolódó marketingtevékenységek, beleértve a piackutatást is)
- További jegyzetek találhatóak a kérdőív kitöltési útmutatójában.

**Az alábontások összege legyen egyenlő az "Egyéb, K+F nélküli innovációs kiadások összesen" értékkel.

3.9 Az alábbi állítások közül melyik magyarázza leginkább, hogy az Önök vállalkozásának miért nem volt még több innovációs tevékenysége 2020 és 2022 között?

Csak egyet jelöljön!

1. Erőforrások hiánya akadályozta meg, hogy további innovációs tevékenységet végezzünk (pl.: pénzügyi erőforrás, szakképzett személyi állomány vagy gazdasági erőforrás hiánya).	<input type="radio"/>
2. Egyéb okból - nem az erőforrások hiánya miatt - vállalkozásunk úgy döntött, hogy nem indít el további innovációs tevékenységet (pl.: stratégiai okok alapján, nem lett volna megfelelő az innováció időzítése, más prioritások, túl magas kockázat, alacsony várható előnyök).	<input type="radio"/>
3. Nem végeztünk további innovációs tevékenységet, mert nem volt rá szükség.	<input type="radio"/>

Kérjük, lépjen tovább a 3.11 kérdésre!

3.10 Az alábbi állítások közül melyik magyarázza leginkább, hogy az Önök vállalkozásának miért nem volt innovációs tevékenysége 2020 és 2022 között?

Csak egyet jelöljön!

1. Erőforrások hiánya akadályozta meg, hogy innovációs tevékenységet végezzünk (pl.: pénzügyi erőforrás, szakképzett személyi állomány vagy gazdasági erőforrás hiánya).	<input checked="" type="radio"/>
2. Egyéb okból - nem az erőforrások hiánya miatt - vállalkozásunk úgy döntött, hogy nem indít el innovációs tevékenységet (pl.: stratégiai okok alapján, nem lett volna megfelelő az innováció időzítése, más prioritások, túl magas kockázat, alacsony várható előnyök).	<input type="radio"/>
3. Nem végeztünk innovációs tevékenységet, mert nem volt szükség innovációra.	<input type="radio"/>

3.11 A 2020 és 2022 közötti három évben végzett tevékenységek során volt-e együttműködés az Önök vállalkozása és más vállalkozások vagy szervezetek között?

Együttműködés akkor történik, amikor kettő vagy több résztvevő megállapodik abban, hogy közösen vállalnak felelősséget feladatok sorozatának végrehajtásáért, és a megállapodás végrehajtásának érdekében információt is megosztanak egymással.

1. K+F-tevékenység során	0=nem
2. Egyéb innovációs tevékenység során (kivéve K+F)	0=nem
3. Bármely más üzleti tevékenység során	0=nem

Ha a 3.11 kérdés 1. és 2. sorában nemmel válaszolt, lépjen tovább a 4.1 kérdésre, eltérő esetben kérjük, folytassa a kérdőív kitöltését a 3.12 kérdéssel!

3.12 Kérjük, adja meg az innovációs (K+F+I) tevékenységéhez kapcsolódó együttműködő partner típusát és székhelyének országát!

Az innovációs együttműködő partner típusa

Magyarország

EU és EFTA tagországok*

Az összes többi ország

Több választ is megjelölhet! (Soron belül is!)

1. Együttműködő partner a vállalati szektorban

Más vállalkozások az **Önök vállalatcsoportján kívül:**

2. **Szakértők**, akkreditált laboratóriumok és magánfinanszírozású kutatóintézetek

3. Berendezések, anyagok, alkatrészek és szoftverek **beszállítói**

4. **Ügyfelek** vagy **vásárlók** a vállalati szektorból

5. **Versenytársak**

6. **Egyéb vállalkozások**

7. Más vállalkozások az **Önök vállalatcsoportján belül**

8. Együttműködő partner a vállalati szektoron kívül:

9. **Egyetemek** és más felsőoktatási intézmények

10. **Közfinanszírozású kutatóintézetek**

11. **Ügyfelek vagy vásárlók az állami szektorból****

12. **Nonprofit szervezetek**

* Ez a következő országokat jelenti (EU27, EFTA): Ausztria, Belgium, Bulgária, Ciprus, Csehország, Dánia, Észtország, Finnország, Franciaország, Görögország, Hollandia, Horvátország, Írország, Izland, Lengyelország, Lettország, Liechtenstein, Litvánia, Luxemburg, Málta, Németország, Norvégia, Olaszország, Portugália, Románia, Spanyolország, Svájc, Svédország, Szlovákia, Szlovénia.

**Állami szektor: ide tartoznak az állami tulajdonban levő szervezetek, mint például a helyi, regionális és országos közigazgatás, iskolák, kórházak és az állami szolgáltatásokat nyújtó intézmények (például a védelmi, a közlekedési, lakhatási, energia ellátási stb. szolgáltatások területén).

4. ÜZLETI FINANSZÍROZÁS

4.1 A 2020 és 2022 közötti három évben próbált-e az Önök vállalkozása a következő finanszírozási módok valamelyikéhez hozzájutni?

	Próbáltak finanszírozást szerezni?	Ha a vállalkozása megkapta a finanszírozást: azt részben vagy egészben K+F-re vagy más innovációs tevékenységekre használták fel?
1. Tőkefinanszírozás (a finanszírozásért cserébe részesedést adtak a vállalkozás tulajdonlásából)	1=Igen, sikeresen hozzájutott ilyen típusú finanszírozáshoz	0=nem
2. Adósságfinanszírozás (visszatérítendő finanszírozás)	1=Igen, sikeresen hozzájutott ilyen típusú finanszírozáshoz	0=nem

4.2 A 2020 és 2022 közötti három évben kapott-e az Önök vállalkozása állami pénzügyi támogatást a következő kormányzati szintektől?

Beleértve a pályázatok, támogatott hitelek és hitelgaranciák révén megvalósult pénzügyi támogatásokat. Nem tartoznak bele az állami szektorral* kötött közbeszerzési szerződésekből származó bevételek.

	A 2020-2022. közötti években kapott vállalkozása állami pénzügyi támogatást?	Ha vállalkozása kapott pénzügyi támogatást: fordítottak-e belőle K+F-re vagy más innovációs tevékenységekre?
1. Helyi vagy regionális hatóságoktól *	0=nem	
2. Nemzeti kormányzattól*	1=igen	0=nem
3. EU kutatási és innovációs keretprogramokon keresztül (EU Horizont 2020, Horizont Európa)	0=nem	
4. Egyéb pénzügyi támogatás** az EU valamely intézményétől	0=nem	

* Állami szektor: ide tartoznak az állami tulajdonban levő szervezetek, mint például a helyi, regionális és országos közigazgatás, iskolák, kórházak és az állami szolgáltatásokat nyújtó intézmények (például a védelmi, a közlekedési lakhatási, energia ellátási stb. szolgáltatások területén)

**Beleértve a pályázatok, támogatott hitelek és hitelgaranciák révén megvalósult pénzügyi támogatásokat. Nem tartoznak ide az állami szektorral kötött közbeszerzési szerződésekből származó bevételek.

4.3 A 2020 és 2022 közötti három évben az Önök vállalkozása használt-e adózási ösztönzőket vagy adókedvezményeket a következő célokra?

1. Adójóváírásokat vagy adókedvezményeket K+F-re vagy más innovációs tevékenységekre	0=nem
2. Adójóváírásokat vagy adókedvezményeket bármely egyéb tevékenységre	0=nem

5. MEGHATÁROZOTT TÉNYEZŐK, TEVÉKENYSÉGEK

5.1 A 2020 és 2022 közötti három évben a klímaváltozáshoz kapcsolódó alábbi tényezők mennyire voltak fontosak az Önök vállalkozása számára?

A fontosság mértéke

1. A klímaváltozáshoz kapcsolódó kormányzati politikák vagy intézkedések	1=alacsony
2. Növekvő fogyasztói igény azokra a termékekre, amelyek a klímaváltozást mérséklik, vagy az ahhoz való alkalmazkodást segítik (pl. alacsony szén-dioxid-kibocsátással járó termékek)	1=alacsony
3. A klímaváltozás következtében növekvő költségek vagy inputárak (pl. magasabb biztosítási díjak, a víz magasabb ára, az eljárások vagy a létesítmények átalakításának költségei)	2=közepes
4. Extrém időjárási viszonyok hatásai (pl. károk, működési zavarok)	2=közepes

5.2 A 2020 és 2022 közötti három évben vásárolt-e az Önök vállalkozása olyan gépet, berendezést vagy szoftvert, amely

1. ugyanolyan vagy olyan továbbfejlesztett technológián alapult, amelyet előtte is használt a vállalkozás?	1=igen
2. új technológián alapult, amelyet korábban nem használt a vállalkozás?	0=nem

5.3 A 2020 és 2022 közötti három évben az Önök vállalkozása változtatott-e innovációs tevékenységein (K+F+I-tevékenységek) az alábbi módok valamelyikén a COVID19-pandémia következtében?

1. A tervezett innovációs tevékenységet a vállalkozás feladta	0=nem
2. A tervezett innovációs tevékenység megkezdését a vállalkozás későbbi időpontra halasztotta	0=nem
3. A folyamatban lévő innovációs tevékenységet a vállalkozás felfüggesztette	0=nem
4. A más szervezettel, vállalkozással kialakított K+F+I-célú együttműködést a vállalkozás korlátozta, csökkentette	0=nem
5. A folyamatban lévő vagy tervezett innovációs tevékenység időtartamát a vállalkozás meghosszabította	0=nem
6. A vállalkozás elindított új innovációs tevékenységet új vagy továbbfejlesztett termék (áru vagy szolgáltatás) létrehozása céljából	0=nem
7. A vállalkozás elindított új innovációs tevékenységet új vagy továbbfejlesztett üzleti folyamat létrehozása céljából	0=nem

5.4 A 2020 és 2022 közötti három évben az Önök vállalkozása változtatott-e innovációs tevékenységein (K+F+I-tevékenységek) az alábbi módok valamelyikén az energiahelyzet következtében (pl.: energia árának növekedése, kapcsolódó kormányzati intézkedések stb.)?

1. A tervezett innovációs tevékenységet a vállalkozás feladta	0=nem
2. A tervezett innovációs tevékenység megkezdését a vállalkozás későbbi időpontra halasztotta	0=nem
3. A folyamatban lévő innovációs tevékenységet a vállalkozás felfüggesztette	0=nem
4. A vállalkozás elindított új innovációs tevékenységet új vagy továbbfejlesztett termék (áru vagy szolgáltatás) létrehozása céljából	0=nem
5. A vállalkozás elindított új innovációs tevékenységet új vagy továbbfejlesztett üzleti folyamat létrehozása céljából	0=nem

A vállalkozások időről időre olyan fontos (jelentős*) változásokat hajtanak végre, amelyek alapvetően megváltoztatják a vállalkozás működését. Ez jelenti **az üzleti modellben** bevezetett jelentős változtatást.**

5.5 **Az Önök vállalkozása vezetett-e be 2020 óta jelentős* változtatást a vállalkozás üzleti modelljében** az alább felsoroltak közül?**

1. Jelentős változtatás a vevők számára kínált termékek / nyújtott szolgáltatások által létrehozott értékben (pl. az áruk és szolgáltatások együttes csomagban, integrált módon való hozzáférhetővé tétele).	0=nem
2. Jelentős változtatás abban, ahogy a vállalkozás a bevételeit eléri, megszerzi (pl. a vállalkozás az árukat lízingeli azok eladása helyett, vagy franchise modellre való áttérés).	0=nem
3. Jelentős változtatás abban, ahogy a vállalkozás a termékeit előállítja vagy elosztja (pl. igény vagy rendelés alapú termék-előállítás, áruk/szolgáltatások elosztása platformok által).	0=nem
4. Jelentős változtatás a vevőkkel / fogyasztói csoportokkal való kapcsolattartásban (pl. személyre szabott vevőszolgálat kialakítása).	0=nem
5. Jelentős változtatás a beszállítókkal vagy együttműködő partnerekkel való kapcsolattartásban (pl. stratégiai partnerségi kapcsolat kialakítása).	0=nem

*Akkor tekinthető a változtatás jelentősnek, amennyiben a bevezetett módosításhoz kapcsolódó elvárt vagy realizált előnyök jelentősek.

**Az üzleti modell azt írja le, ahogy egy vállalkozás értéket teremt a vevőinek és profitot termel. Magában foglalja a vállalkozás által kínált termékek (áruk, szolgáltatások) hasznosságát a potenciális vevők/fogyasztók számára ("értékteremtés"), azt a folyamatot ahogy a vállalkozás előállítja és elosztja a termékeit - beleértve az értékláncban részt vevő beszállítók és a termékelosztók szerepét ("érték átadása"), és azt is ahogy a vállalkozás megszerzi bevételeit a termékek előállítási valamint elosztási költségeit meghaladó mértékben ("érték megtartása").

6. KÖRNYEZETI INNOVÁCIÓK

Környezeti innovációnak tekinthető minden olyan új vagy jelentősen továbbfejlesztett termék (áru vagy szolgáltatás) vagy üzletifolyamat-innováció, amely a vállalkozás korábbi termékeivel vagy üzleti folyamataival összehasonlítva **kedvezőbb vagy kisebb negatív környezeti hatással jár, és amelyet a vállalkozás a potenciális felhasználók számára elérhetővé tett (termékinnováció esetén), vagy a vállalkozáson belül bevezetett (üzletifolyamat-innováció esetén).**

A kedvező környezeti hatás elérése lehet az innováció elsődleges, közvetlen célja, vagy más célkitűzések közvetett eredménye.

A kedvező környezeti hatás jelentkezhet a termék (áru vagy szolgáltatás) előállításakor, vagy a végfelhasználó általi felhasználása vagy igénybevétele során. A végfelhasználó lehet magánszemély, más vállalkozás, kormányzat stb.

6.1 A 2020 és 2022 közötti három évben az Önök vállalkozása vezetett-e be olyan innovációt, amely az alábbi kedvező környezeti hatások valamelyikét eredményezte, és ha igen, annak környezeti hatása jelentős mértékben járult-e hozzá a környezetvédelemhez?

Az Önök vállalkozásánál jelentkező kedvező környezeti hatások:

1. A fajlagos anyag- vagy vízfelhasználás csökkenése	0=Nem vezetett be ilyen innovációt
2. Az energiafelhasználás vagy szén-dioxid „lábnyom” (CO ₂ -kibocsátás) csökkenése	0=Nem vezetett be ilyen innovációt
3. A talaj-, a víz- vagy a levegőszennyezettség, illetve a fény-, és zajszennyezés csökkenése	0=Nem vezetett be ilyen innovációt
4. Kevésbé szennyező vagy veszélyes anyagok használata	0=Nem vezetett be ilyen innovációt
5. Fosszilis energia kiváltása megújuló energiaforrásokkal	0=Nem vezetett be ilyen innovációt
6. Újrahasznosított hulladék, víz vagy anyag felhasználása vagy értékesítése	0=Nem vezetett be ilyen innovációt
7. A biodiverzitás megőrzése, védelme	0=Nem vezetett be ilyen innovációt

Az áru felhasználása vagy a szolgáltatás igénybevétele során a végfelhasználónál jelentkező kedvező környezeti hatások:

8. Az energiafelhasználás vagy szén-dioxid „lábnyom” csökkenése	0=Nem vezetett be ilyen innovációt
9. A talaj-, a víz- vagy a levegőszennyezettség, illetve a fény-, és zajszennyezés csökkenése	0=Nem vezetett be ilyen innovációt
10. A termék újrahasznosításának elősegítése	0=Nem vezetett be ilyen innovációt
11. A termékélettartam növelése tartósabb, vagy könnyebben javítható termékek gyártásával	0=Nem vezetett be ilyen innovációt
12. A biodiverzitás megőrzése, védelme	0=Nem vezetett be ilyen innovációt

Ha a 6.1 minden sorában nemmel válaszolt, lépjen tovább a 7. fejezetre eltérő esetben kérjük, folytassa a kérdőív kitöltését a 6.2 kérdéssel!

6.2 A 2020 és 2022 közötti három évben mennyire játszottak jelentős szerepet a következő tényezők a vállalkozás azon döntésében, hogy környezeti innovációt vezessen be?

A tényező jelentősége

1. Érvényben lévő környezetvédelmi szabályozás	
2. Fizetendő környezetvédelmi adók, díjak (az időszakban)	
3. A jövőben várhatóan hatályba lépő környezeti szabályozások, adók	
4. Környezeti innovációra nyújtott kormányzati támogatások	
5. A piac környezeti innovációval kapcsolatos jelenlegi vagy jövőbeli igényei	
6. Az Önök vállalkozása hírnevének növelése	
7. Az ágazat önkéntesen megállapított környezeti jó gyakorlatai	
8. Magas energia-, víz- és anyagárak	
9. Közbeszerzési szerződés szabályainak való megfelelés	

7. A VÁLLALKOZÁSRA VONATKOZÓ ÁLTALÁNOS INFORMÁCIÓK

7.1 A vállalkozás tevékenységében részt vevők éves átlagos állományi létszáma* 2022-ben:

1 232 fő

*A vállalkozásnál alkalmazásban állók (statisztikai állományi létszám) és a vállalkozás tevékenységében részt vevő egyéb foglalkoztatottak, pl. egyéni vállalkozók (tényleges létszám) összesen. Ez jelenti azon személyeket, akik a vonatkozó időszakon belül a vállalkozás alkalmazottai voltak, beleértve a részmunkaidőben dolgozókat is, vagy a vállalkozás tevékenységében részt vevő tulajdonosok voltak, a rendszeresen dolgozó partnereket és a nem fizetett segítő családtagokat, valamint azon fizetett személyeket, akik a vállalkozás telephelyén kívül dolgoznak (pl. értékesítők, szállítási személyzet, javító és karbantartó csoportok).

Nem foglalja magában a vállalkozásnak más vállalkozás által átadott munkaerőt, a vállalkozásnál más vállalkozások által foglalkoztatott, javítással és karbantartással foglalkozó személyeket, valamint a távol lévőket, pl. kötelező katonai szolgálatukat teljesítőket.

7.2 A vállalkozás tevékenységében részt vevők közül körülbelül hány százaléknak volt legalább főiskolai, egyetemi vagy azzal egyenértékű végzettsége 2022-ben?

Csak egyet jelöljön!

1. 0-0,99 %

2. 1-4,99 %

3. 5-9,99 %

4. 10-24,99 %

5. 25-49,99 %

6. 50-74,99 %

7. 75-100 %

7.3 Mennyi volt a vállalkozásnál az értékesítés nettó árbevétele* 2022-ben?

12 814 088 ezer Ft

*A számvitelről szóló 2000. évi C törvény szerint. Hitelintézetek esetében: a nettó kamatbevétel + a jutalék bevétele; biztosítási szolgáltatások esetében: a biztosítás bruttó díjbevétele.

7.4 Megközelítőleg milyen volt a forgalom (az értékesítés nettó árbevétele) százalékos megoszlása a következők között 2022-ben?

1. Magyarországi ügyfelek	100	%
2. Más EU-* és EFTA-** országokbeli ügyfelek	0	%
3. A fent nem említett országokbeli ügyfelek	0	%
4. Összesen (=100%)	100	%

*Ez a következő országokat jelenti (EU27): Ausztria, Belgium, Bulgária, Ciprus, Csehország, Dánia, Észtország, Finnország, Franciaország, Görögország, Hollandia, Horvátország, Írország, Lengyelország, Lettország, Litvánia, Luxemburg, Málta, Németország, Olaszország, Portugália, Románia, Spanyolország, Svédország, Szlovákia, Szlovénia.

**Izland, Liechtenstein, Norvégia, Svájc

7.5 Mennyit költött a vállalkozás 2022-ben a következő tételekre*?

Összes kiadás 2022-ben

Kérjük, becsülje meg,
ha nem állnak rendelkezésre
pontos számviteli adatok!
Írjon 0-t, ha nem költött!

1. Gépek, berendezések, épületek és egyéb tárgyi eszközök beszerzése	458 602	ezer Ft
2. Marketing, márképítés, reklám (a házon belüli költségeket és a megvásárolt szolgáltatásokat is beleértve)	9 087	ezer Ft
3. A saját személyi állomány képzése (tartalmazza az összes házon belüli költséget, ideértve az alkalmazottak fizetését is a képzés idejére, és a megvásárolt szolgáltatások költségeit)	13 032	ezer Ft
7. Termékdizájn (magában foglalja a házon belüli költségeket és a megvásárolt szolgáltatásokat)	0	ezer Ft
5. Szoftverfejlesztés, adatbázismunka és adatelemzés (magában foglalja a házon belüli költségeket és a megvásárolt szolgáltatásokat)	121 870	ezer Ft
6. Szellemi tulajdonjogok , idetartoznak: saját szellemi tulajdonjogok (IPR) bejegyeztetése, nyilvántartása és követése, valamint szellemi tulajdonjogok megvásárlása vagy licenzszerződéssel történő használata	0	ezer Ft

* A különböző csoportokhoz kalkulálható költségtételekről további információ található a kérdőív kitöltési útmutatójában.

A 7.6, 7.7, 7.8 kérdések a vállalatcsoport tagjaként működő vállalkozásokra vonatkoznak, ezért kérjük, hogy a következő kérdéseket abban az esetben töltse ki, ha az 1.1 kérdésre igennel válaszolt. Amennyiben Ön nem tagja vállalatcsoportnak (az 1.1 kérdésre nemmel válaszolt), a 7.6, 7.7, 7.8 kérdéseket ne töltse ki. Köszönjük a kérdőív kitöltését és szíves együttműködését!

7.6 2022-ben az Önök vállalkozása olyan vállalatcsoportnak* volt része...

1. amelynek központja Magyarországon található?	
2. ha „igen”: A csoport összes vállalkozása Magyarországon található?	
3. Amennyiben vállalati központja külföldön található, melyik országban?	

* A vállalatcsoport két vagy több, közös tulajdonban lévő, jogilag önálló vállalkozást jelent. A csoport egyes vállalkozásai különböző piacokat szolgálhatnak ki, illetve különböző termékpiacokat láthatnak el, pl. nemzeti vagy regionális leányvállalatok közreműködésével. A vállalati központ szintén része a vállalatcsoportnak.

7.7 A 2020 és 2022 közötti három évben bekapcsolódott-e az Önök vállalkozása a következő tevékenységekbe a vállalatcsoport egy vagy több vállalkozásával?

Jelölje az összes megfelelőt!

A vállalatcsoport más vállalkozásaiból beáramló:	Igen, magyarországi testvérvállalattal	Igen, külföldi testvérvállalattal	Nem
1. Műszaki ismeretek* átvétele	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Pénzügyi források fogadása	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Személyi állomány átvétele	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Üzleti tevékenységek átvétele	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

A vállalatcsoport más vállalkozásaihoz kiáramló:

5. Műszaki ismeretek* átadása	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Pénzügyi források átruházása	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Személyi állomány áthelyezése	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Üzleti tevékenységek kiszervezése	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

* A **műszaki ismeretek** magukban foglalják a termelési folyamat technikai problémáinak megoldásához szükséges ismereteket; nem tartoznak bele az általános ismeretek, amelyek nem bizonyos technikai problémák megoldásához szükségesek.

7.8 Ha vállalkozása a 2020 és 2022 közötti három évben forrást szerzett vállalatcsoporton belüli kölcsön formájában, akkor azt részben vagy egészben K+F-re vagy más innovációs tevékenységekre fordították?

Köszönjük a kérdőív kitöltését és szíves együttműködését!

Űrlapon előforduló rövidített szövegek jegyzéke

¹ közgazdasági és kontrolling osztály vezető